

METODOLOGIA PARA APRESENTAÇÃO DAS AÇÕES CLIMÁTICAS

Na Conferência Nacional do Observatório Marista do Clima, vamos compartilhar as ações climáticas desenvolvidas pelas escolas da Rede.

Cada escola terá 15 minutos para apresentar sua ação em formato de Pitch, uma apresentação curta, criativa e envolvente, para mostrar a relevância e o impacto do projeto na comunidade escolar e no cuidado com o planeta.

ESTRUTURA DO PITCH

1. Problema

Qual desafio climático enfrentamos na escola ou comunidade? Use dados, imagens ou cenas que mostrem a urgência.

2. Solução / Ação

O que fizemos para enfrentar o problema? Apresente as estratégias, metodologias e diferenciais do projeto.

3. Resultados e Impacto

O que já alcançamos? Mostre evidências concretas: números, mudanças, depoimentos.

4. Chamado à Ação

Conclusão forte e objetiva com uma frase de impacto que resuma o propósito da ação.

Preparem-se para mostrar o poder da juventude marista em ação pelo clima!

SOBRE O PITCH

O Pitch tem sua origem do mundo empresarial/startups, ligado à ideia de vender uma proposta em pouco tempo. Um formato mais direto e objetivo, inspirado no mundo dos pitches de inovação. Seu propósito é apresentar uma solução concreta. Nele, os estudantes assumem o papel de empreendedores ambientais. Apresentam o projeto como se estivessem buscando investidores para o planeta. Mostram o problema, a solução, os resultados e o que precisam para ampliar a ação.



Pitch, uma apresentação curta, criativa e envolvente. O objetivo da apresentação é mostrar a relevância e o impacto do projeto na comunidade escolar e no cuidado com o planeta.

O Pitch precisa ter linguagem clara e persuasiva. Faz toda a diferença utilizar poucos slides, com imagens e mensagens fortes. Ensaiar para respeitar o tempo e manter o ritmo, é fundamental. E não se esqueça de mostrar orgulho, criatividade e entusiasmo pela ação: é hora de inspirar e mobilizar!